

Obiettivo

Livello A2 (definito dal consiglio d'Europa)

Lo studente è in grado di comprendere frasi isolate ed espressioni d'uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (es. informazioni di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro). Lo studente riesce a comunicare in attività semplici e di abitudine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Sa descrivere in termini semplici aspetti della sua vita, dell'ambiente circostante; sa esprimere bisogni immediati.

Programma

a) Studio della grammatica e della fonetica di base:

- Verbi regolari ed irregolari
- Modali: can, could, would, will, shall, should, may, have to, must, mustn't, need, needn't.
- Tempi verbali: present simple, present continuous, present perfect simple, past simple and continuous. Futuro con will, shall, be going to.
- Forme verbali: affermativa, interrogativa, negativa. Imperativo. Infiniti seguiti da gerundio o infinito. Passivo presente e passato semplice. Domanda (Can you?) e risposta breve (No, he doesn't.)
- Frasi subordinate: that, if, when, where, because.
- Discorso indiretto semplice (He says that ...)
- Interrogative: where, what, when, who, whose, which, how, why
- Sostantivi: singolare, plurale, numerabili/ non numerabili, nomi composti, genitivo e doppio genitivo
- Pronomi: personali, impersonali (it, there), dimostrativi, quantitativi, indefiniti, relativi
- Articoli e partitivi
- Aggettivi: colore, dimensione, forma, qualità, nazionalità; predicativi e attributivi
- Numeri cardinali e ordinali
- Aggettivi e pronomi possessivi, dimostrativi, quantitativi
- Comparativi e superlativi (regolari e irregolari)
- Avverbi di tempo, di modo, di luogo, di grado, indefiniti
- Preposizioni: di luogo, di tempo, di direzione, di compagnia, d'agente
- Spelling. Punteggiatura e connettivi.
- Ordine delle parole e struttura delle frasi.

b) Acquisizione del vocabolario fondamentale per esprimersi nelle situazioni di vita quotidiana:

- Clothes
- Daily life
- Education
- Entertainment and media
- Food and drink
- Health, medicine and exercise
- Hobbies and leisure
- House and home
- Language
- People
- Personal feelings, opinions and experiences
- Personal identification
- Places and buildings
- Relations with other people
- Transport

- Services
- Shopping
- Social interaction
- Sport
- The natural world
- Travel and holidays
- Weather
- Work and jobs

c) Sviluppo delle competenze di lettura, ascolto e comprensione sulla base di supporti audiovisivi e multimediali.

Indicazione sul contenuto dell'esame di LINGUA INGLESE

L'esame è composto da tre parti: *Reading and Writing* (50%); *Listening* (25%); *Speaking* (25%).

Bibliografia:

I libri usati saranno comunicati dal docente all'inizio del corso.

Avvertenze:

La frequenza del corso è obbligatoria.