

Innovation & Digital Transformation in Healthcare Services

Terza edizione del Ciclo di seminari

Introduce e modera

Prof. Andrea SESTINO, Docente del Corso di Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie, Università Cattolica del Sacro Cuore

13 MARZO 2026, 14.00 - 17.00

Innovazione e competenze nell'healthcare. Insights dall'uso delle nuove tecnologie in radiologia?

Prof. Simone Guercini, Ordinario di Economia e gestione imprese - Università degli Studi di Firenze

Dott. Alessandro Palla, MD, Dirigente I livello UOC Radiologia Diagnostica - Ospedale Versilia

25 MARZO 2026, 17.00 - 19.00

Innovazione etica: approccio olistico alla meaningful innovation nel MedTech

Ing. Alex Dell'Era, Public Affairs and Communication – Canon Medical Italia

Dott. Luigi Mirco Amoreo, Quality Assurance Regulatory Affairs, Health & Safety Manager - Canon Medical Italia

10 APRILE 2026, 14.00 - 17.00

Sanità e professioni. Il paradigma della cura tra scienza, ricerca e tecno-soluzione. Verso un nuovo approccio olistico

Aw. Prof. Giampaolo Di Marco, CUIRIF & Confprofessioni

Dott. Alessandro Dabbene, Vice Segretario Nazionale FIMMG, Componente Giunta Nazionale Confprofessioni

Prof.ssa Chiara Gabbi, Medico internista, Poliambulatorio San Michele di Reggio Emilia

22 APRILE 2026, 17.00 - 19.00

Videogiochi e benessere psicofisico. Il medium come nuova frontiera per la cura

Dott. Alberto Simonetti, Public & Policy Affairs - IIDEA, Italian Interactive Digital Entertainment Association

Dott. Francesco Bocci, Psicologo psicoterapeuta e Video Game Therapy

5 MAGGIO 2026, 9.00 - 11.00

Tecnologie, scenario di mercato e politiche pubbliche per il futuro della sanità digitale in Italia

Dott. Ettore Russo - Senior Policy Manager, Anitec-Assinform

19 MAGGIO 2026, 18.00 - 19.00

Digital transformation e marketing: approcci innovativi delle imprese dei servizi

incontro co-progettato con il corso di "Marketing"

Prof. Andrea Sestino, Docente del Corso di "Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie" - Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. Mirko Olivieri, Docente del Corso di "Marketing" - Università Cattolica del Sacro Cuore

Testimonianze delle imprese

Ciclo di seminari

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo F. Vito, 1 - Roma

I seminari sono aperti a tutti gli studenti interessati.

Per informazioni:

Facoltà di Economia - Roma

Segreteria di Presidenza: paolo.recchia@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore