FACOLTÀ DI ECONOMIA – SEDE DI ROMA

CORSO DI LAURA MAGISTRALE IN MANAGEMENT, IMPRESE E MERCATI
INSEGNAMENTO DI METODI MATEMATICI E STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE

## Data driven mindset

How Lavazza is embracing advanced analytics & AI at sales & commercial level

Antonio FRANCO, Business Insights & Analytics Manager – Lavazza

Vincenzo NARDELLI, Docente dell'insegnamento Metodi matematici e statistici per le decisioni economiche

## Lezione speciale

Lunedì 17 novembre 2025 Aula 204, ore 17:00 Università Cattolica del Sacro Cuore Largo F. Vito, 1 - 00168 Roma

