

# Data driven mindset

## How Lavazza is embracing advanced analytics & AI at sales & commercial level

Antonio FRANCO,  
Business Insights & Analytics Manager – Lavazza

Vincenzo NARDELLI,  
Docente dell'insegnamento Metodi matematici e statistici  
per le decisioni economiche

## Lezione speciale

**Lunedì 17 novembre 2025**

**Aula 204, ore 17:00**

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo F. Vito, 1 - 00168 Roma



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore