

Innovation & digital transformation nell'healthcare.

Prospettive ed esperienze d'impresa.
Seconda edizione 2025

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

Alfredo D'ANGELO, Professore Ordinario di
Economia e Gestione delle Imprese

Andrea SESTINO, Docente di Economia e Gestione
delle Aziende Sanitarie

- Trasformazione digitale: Opportunità e sfide nell'adozione di tecnologie immersive.

a cura di Alex DELL'ERA, Clinical & Technical
Marketing Manager and Public Relations Canon
Medical Italia

INTERVENTI DEGLI OSPITI

Un ponte tra Innovazione e Marketing Strategico: L'integrazione dalla Realtà Virtuale nel Settore Sanitario

- Innovazione nel marketing: L'impatto delle nuove tecnologie sulle strategie di branding e di posizionamento.
- Approcci strategici: Come integrare innovazione e comunicazione per creare valore in settori complessi.

Alcune conclusioni: Attore umano e nuove tecnologie nell'healthcare

a cura di Simone GUERCINI, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing Università degli Studi di Firenze

Ciclo di seminari

Mercoledì 12 Marzo 2025

ore 17:00 - 19:00

Aula 201

Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo F. Vito, 1 - 00168 Roma



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore