

Innovation & digital transformation nell'healthcare.

Prospettive ed esperienze d'impresa.
Seconda edizione 2025

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

Andrea SESTINO, Docente di Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie

INTERVENTI DEGLI OSPITI

Presentazione dei casi e delle start-up

a cura di Aldo ALTOMARE, Innovation Manager
ELIS Innovation Hub

Dalla "Idea Validation" alla creazione di un'azienda nel settore wellness and beauty

- Presentazione aziendale: Fler, un approccio innovativo ad un problema "antico"
- Approcci strategici: Come strutturare un percorso di fundraising per chi è alle prime armi

a cura di Allegra VIOLANTE,
Co-Founder & CEO Fler

Prevenzione attiva tramite piattaforme digitali, fornire supporto continuo e ingaggiare i pazienti tramite tecniche di gamification

- Presentazione aziendale: Grateful, un'azienda per studenti fondata da studenti
- Approcci strategici: Come trasformare le risorse di marketing in un servizio a pagamento

a cura di Emidio PESCE,
Founder & CEO Grateful.social

Ciclo di seminari

Mercoledì 30 Aprile 2025

ore 17:00 - 19:00

Aula 201

Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo F. Vito, 1 - 00168 Roma



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore