

# Innovation & digital transformation nell'healthcare.

Prospettive ed esperienze d'impresa.  
Seconda edizione 2025

## INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

Andrea SESTINO, Docente di Economia e Gestione delle Aziende Sanitarie

## INTERVENTI DEGLI OSPITI

### Presentazione dei casi e delle start-up

a cura di Aldo ALTOMARE, Innovation Manager  
ELIS Innovation Hub

### Dalla "Idea Validation" alla creazione di un'azienda nel settore wellness and beauty

- Presentazione aziendale: Fler, un approccio innovativo ad un problema "antico"
- Approcci strategici: Come strutturare un percorso di fundraising per chi è alle prime armi

a cura di Allegra VIOLANTE,  
Co-Founder & CEO Fler

### Prevenzione attiva tramite piattaforme digitali, fornire supporto continuo e ingaggiare i pazienti tramite tecniche di gamification

- Presentazione aziendale: Grateful, un'azienda per studenti fondata da studenti
- Approcci strategici: Come trasformare le risorse di marketing in un servizio a pagamento

a cura di Emidio PESCE,  
Founder & CEO Grateful.social

## Ciclo di seminari

**Mercoledì 30 Aprile 2025**

**ore 17:00 - 19:00**

**Aula 201**

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo F. Vito, 1 - 00168 Roma



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore