



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

**SINTESI DEL
DOCUMENTO ANNUALE PROGRAMMATICO DI FACOLTA'
PER LA RICERCA E LA TERZA MISSIONE (DA-RT)
(ANNO: 2020)**

Facoltà: ECONOMIA

POLITICA PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE DELLA FACOLTÀ

Con l'obiettivo di incrementare il livello di attenzione alla qualità della ricerca e alla terza missione, la Facoltà è impegnata in una strategia complessiva finalizzata principalmente:

- ad incrementare la progettazione e realizzazione di iniziative scientifiche di impatto per la società civile, anche incoraggiando i docenti a periodi di studio e ricerca all'estero e garantendo le opportunità per la valorizzazione dei prodotti scientifici sulle riviste di elevato livello e impatto scientifico
- a realizzare le condizioni effettive per i docenti e la Facoltà di accedere - sulla base di progetti di ricerca di elevato interesse scientifico e interdisciplinare - ai più prestigiosi finanziamenti universitari e istituzionali in Italia e nell'Unione Europea
- a proseguire nella diffusione di una cultura della programmazione, autovalutazione e responsabilità nell'attività di ricerca sui più importanti temi di interesse sociale ed ambientale, anche attraverso la valorizzazione del ruolo dei Dipartimenti nello sviluppo e nel monitoraggio dell'attività di ricerca a garanzia del carattere interdisciplinare delle linee di ricerca
- a proseguire nella implementazione del *set* di requisiti scientifici per la partecipazione alle procedure di selezione dei docenti, volti a consolidare nel tempo la coerenza fra la produzione scientifica della Facoltà e i migliori standard applicati nella valutazione della ricerca, anche incentivando la internazionalizzazione attraverso il graduale allineamento alle *best practices* internazionali
- a consolidare la partecipazione della Facoltà alle iniziative di terza missione messe in campo a livello di Ateneo e a rafforzare la ideazione di progetti originali di Facoltà in tale direzione, con la volontà di restituire alla società civile le conoscenze utili a far comprendere i fondamenti teorici ed applicati di una economia al servizio della persona umana.

OBIETTIVI DI RICERCA DELLA FACOLTÀ PER IL TRIENNIO 2020-2022

La Facoltà di Economia è impegnata a consolidare e non ridurre i valori attuali, generando nuovi percorsi di ricerca centrati sui grandi temi trasversali della innovazione, entro una visione dell'economia come scienza sociale per un'economia sostenibile, inclusiva, e fondata sul primato della dignità della persona umana, e sui valori della solidarietà e dell'eguaglianza, per una distribuzione equa e giusta dei beni e dei servizi e per le pari opportunità di tutti e delle giovani generazioni.

In tale ottica verrà attuata una strategia di partecipazione attiva agli obiettivi enunciati dagli indirizzi generali per la ricerca scientifica di Ateneo, fondata sulle seguenti linee guida:

1. attento monitoraggio della qualità e quantità dei risultati di ricerca e miglioramento del posizionamento scientifico della Facoltà in termini di inserimento in reti di eccellenza e di impatto nel dibattito, non solo scientifico, ma anche culturale, politico e istituzionale
2. efficace valorizzazione delle competenze già presenti e acquisizione di nuove, attraverso procedure di reclutamento selettivamente fondate sul rispetto di requisiti rigorosi di valutazione della produzione scientifica dei docenti
3. ulteriore sviluppo della formazione dottorale, soprattutto se caratterizzata da elementi di innovazione e internazionalità
4. specifica considerazione del ruolo dei Dipartimenti nello sviluppo e nel monitoraggio dell'attività di ricerca
5. costante miglioramento del posizionamento internazionale e dei processi di internazionalizzazione.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DELLA FACOLTÀ PER IL TRIENNIO 2020-2022

Con la volontà di intensificare la visibilità della Facoltà di Economia presso gli *stakeholders*, in termini di valore oltre che di entità delle azioni di terza missione, si intende investire su azioni di terza missione sinergiche rispetto alle attività di Ateneo e delle altre Facoltà e in linea con la tradizione di un sapere scientifico orientato a trasferire conoscenze di impatto trasformativo per la società civile.

La creazione di un sistema efficace di rilevazione delle attività di terza missione, sia sul lato della comunicazione interna che esterna delle diverse iniziative, consente di orientare l'impegno della Facoltà in direzioni quali:

- il consolidamento dei risultati realizzati per quattro specifiche aree distintive nell'ambito dell'attività di terza missione della Facoltà: Formazione continua; Public Engagement; Sostegno all'imprenditorialità; Networking e Alumni
- il miglioramento della visibilità e la continua divulgazione delle attività di terza missione là dove la Facoltà generi o cooperi a quelle di Ateneo con il proprio contributo progettuale ed attuativo
- il rafforzamento delle sinergie della Facoltà con le strutture di Ateneo dedicate al supporto delle diverse iniziative di terza missione
- la promozione della internazionalizzazione in spirito di collaborazione "intra" ed "inter" Facoltà attraverso le diverse iniziative che si intendono promuovere con attenzione ai temi anche di attualità, valorizzando specificamente i collegamenti della Facoltà con il mondo delle imprese, del terzo settore e della sanità, oggi con una particolare attenzione ad assicurare condizioni effettive per uno sviluppo economico sostenibile e a raccogliere le nuove sfide originate dall'attuale contesto.