

## Modelli di Markov

**Direttore del Corso:** Prof.ssa Stefania Boccia

**Coordinatore Didattico:** Dott.ssa Chiara de Waure

**Docenti:** Prof. Lorenzo Mantovani, Dott. Paolo Cortesi

**Date:** 22 Giugno 2016, ore 9:00- 18:00 e 23 Giugno 2016, ore 9:00-13:00

**Il corso si svolgerà presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore,  
L.go F. Vito 1, 00168 Roma**

### 22 Giugno

Ore 9,00-13,00            Principi e concetti dell'analisi decisionale. (*Prof. L. Mantovani*)

Ore 14,00-18,00        Metodi di analisi decisionale. (*Dott. P. Cortesi*)

### 23 Giugno

Ore 9,00-13,00            Esercitazione Pratica. (Modelli di costo-efficacia utilizzando Modelli di Markov)  
  
(*Dott. P. Cortesi*)

### Ammissione:

Saranno ammessi a frequentare un massimo di 20 partecipanti. La selezione d'accesso considererà l'ordine di arrivo delle domande. La domanda di iscrizione dovrà essere compilata online sul sito dell'Università Cattolica del Sacro Cuore <http://roma.unicatt.it/offerta-formativa-corsi-di-formazione-aggiornamento-ecm> entro 10 giorni dall'inizio del corso. Il corso verrà attivato solo in presenza di almeno 3 iscritti.

### Iscrizione:

La quota individuale di partecipazione è di euro **300,00** da versare successivamente all'ammissione. E' prevista una riduzione del 50% della quota di iscrizione per coloro con età inferiore ai 30 anni, specializzandi e dottorandi di ricerca.

### Materiale:

A ciascun partecipante verrà fornito il materiale didattico presentato nel corso delle lezioni.

### Riferimenti:

Coordinamento Didattico: Dott.ssa Chiara de Waure, Istituto di Igiene, Università Cattolica del Sacro Cuore, e-mail: [chiara.dewaure@rm.unicatt.it](mailto:chiara.dewaure@rm.unicatt.it)  
Segreteria Organizzativa: Servizio Manifestazioni, corsi di formazione, ECM e Congressi , Tel 06 30155715, Fax 06 3051732, e-mail: [patrizia.delprincipe@unicatt.it](mailto:patrizia.delprincipe@unicatt.it)

**N.B. È prevista la partecipazione a parte delle lezioni teoriche di iscritti ad altri corsi di formazione paralleli**